

新城记 Let's

2013

广告刊例
MEDIA KIT

具前瞻性、开创性纸媒发展理念

覆盖航班+城市便利店+地铁+高端消费场所

兼具极强针对性及市场化的复合型媒体

为都市商务精英和品质人士打造

以宣扬富有先进时尚文化精神的城市新趣味为自我使命感

黄金复合发行方式

独树一帜的策划与视角

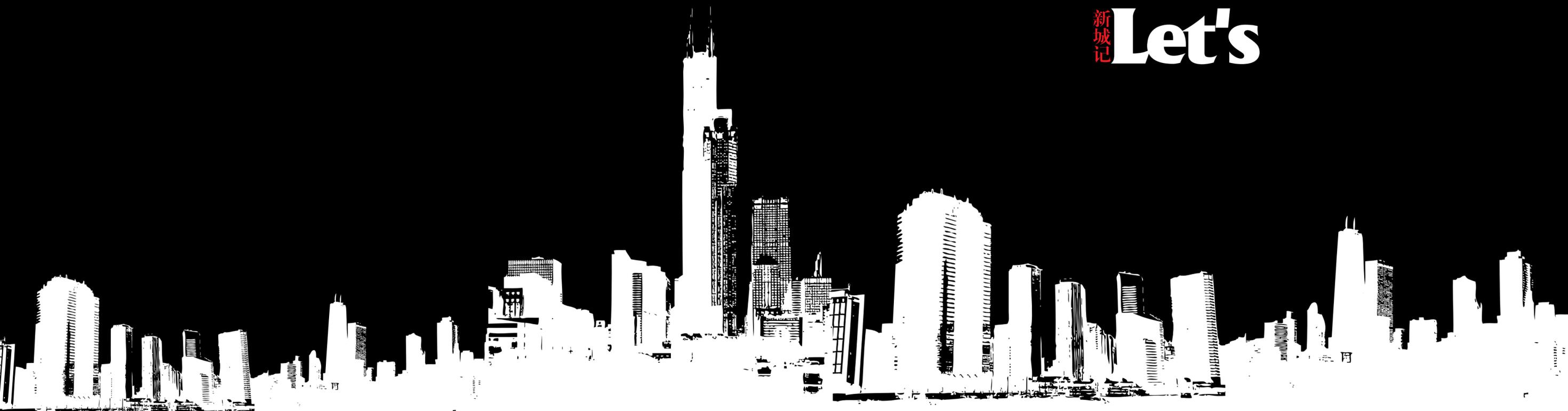
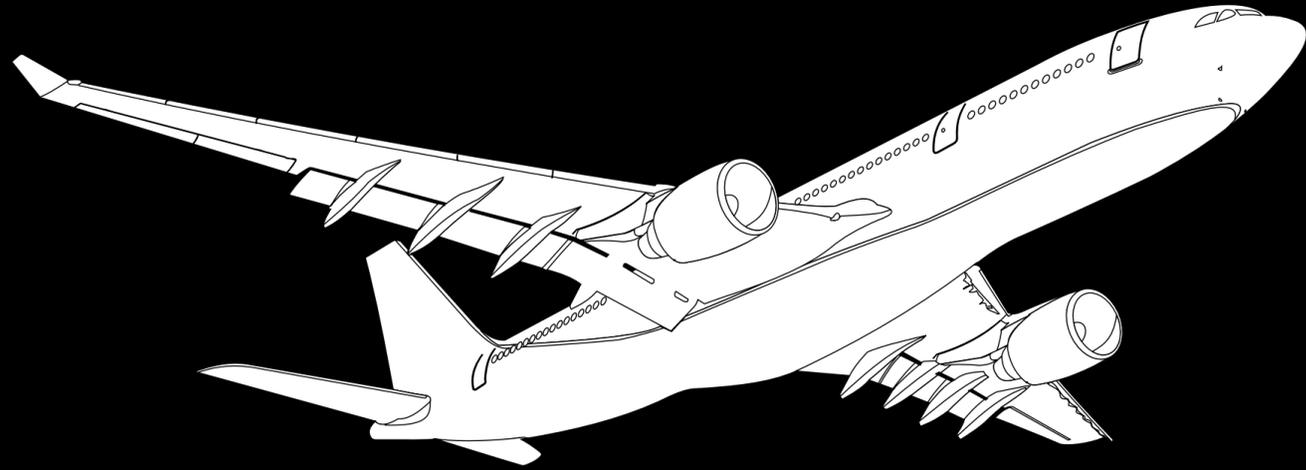
个性鲜明的视觉呈现

趣味出色的可读性与话题性

具开创性的, 惊喜不断的品牌合作

精彩创新的大型公众时尚文化活动

新城记 Let's



MARKET POSITIONING 品牌定位与优势 and ADVANTAGE

黄金复合发行方式

航班+城市便利店+地铁+高端消费场所多个主渠道

高含金量航班渠道

覆盖全国、跨航空公司干线航班及登机口

高自主性航班推广

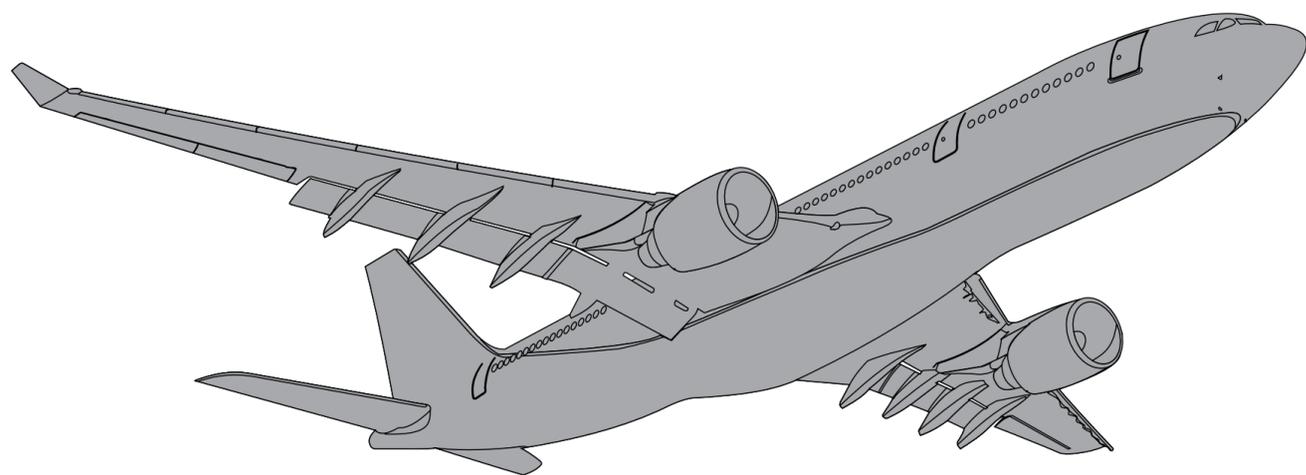
客户可以依据自身的宣传范围和宣传时间选择需要的目标航线，在指定的时间、空间，精准锁定商旅精英中的目标消费群。

高关注度深层阅读

都市商务精英每周有超过1/3的时间在机场、机上和高端消费场所度过，而候机和机上的阅读环境都相对稀缺和封闭，《Let's新城记》是拥有高关注度深层阅读的代表刊物。

高吸引力精彩内容

《Let's新城记》涉及活跃的城市时尚消费与生活，内容包括时装及配饰、腕表与珠宝、美容、城市话题、文化艺术、创意设计、汽车电子、旅行及生活方式等等。



***PUBLICATION
BRIEF***
刊物简介
INTRODUCTION

刊物名称:《Let's新城记》

类别: 具前瞻性、开创性纸媒发展理念,

覆盖航班+城市便利店+地铁+高端消费场所,
兼具极强针对性及市场化的复合型媒体。

以倡导城市趣味, 大量的品牌创新合作及城市时尚消费
谈资为主的城市时尚文化周刊

创刊日期: 2012年3月

页数: 64

文字: 简体中文

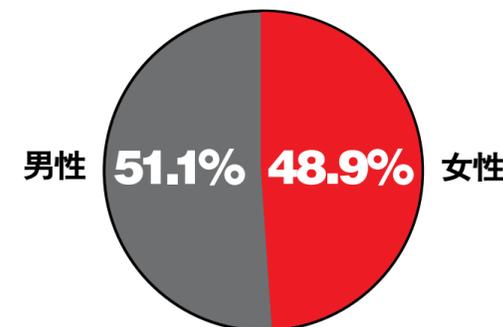
定价: 人民币5元 (双周出版)

《Let's新城记》就是我们自身的完美写真，
 不论男女，我们具有活跃的城市精神与独立的时尚文化态度；
 我们创造了财富并享受其带来的欢愉；
 我们重视品味，态度鲜明，坚信自己可以代表城市生活的主流；
 我们拥有自己个性化的生活方式和强有力的对新事物的接受及消费能力；
 我们喜好创新与提升，是中国最活跃的城市时尚文化生活方式的缩影。

TARGET 核心目标读者 READERSHIP

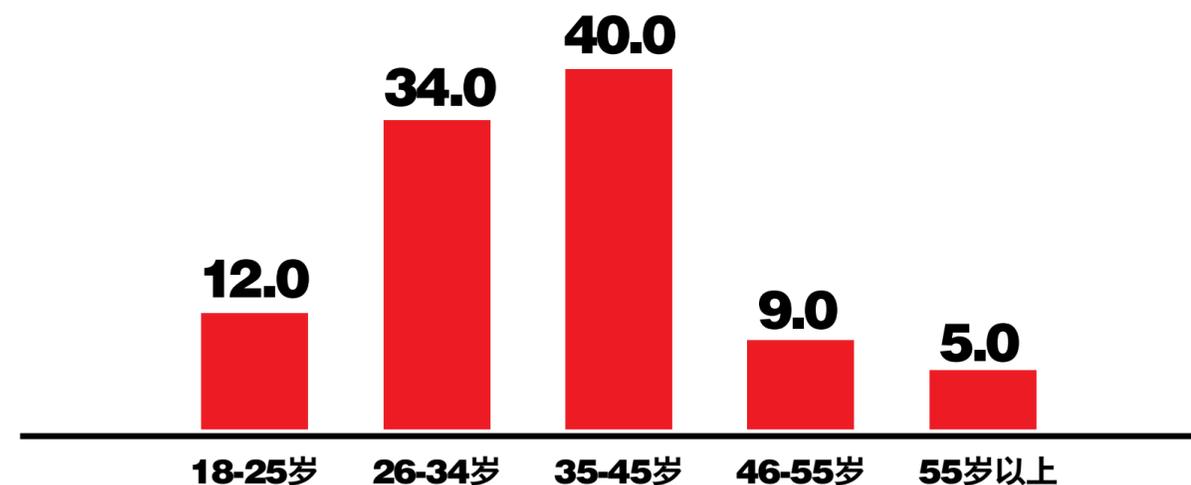


男女比例：



年龄：

单位：%



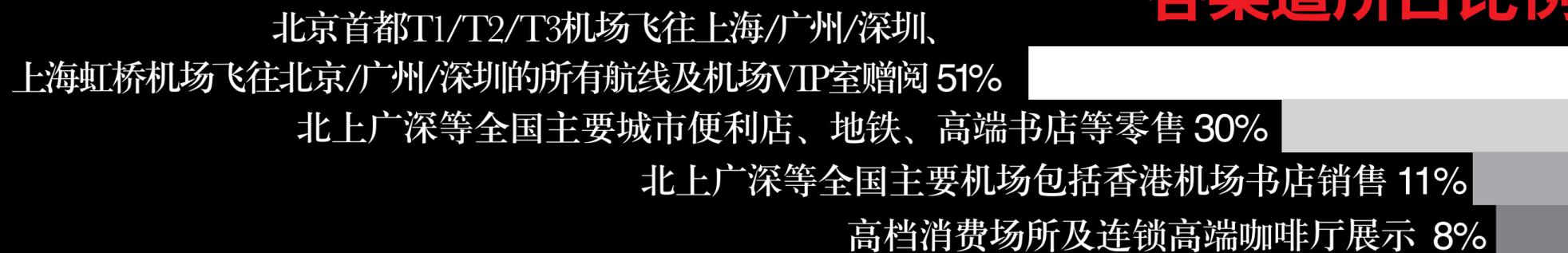
读者的年龄以20-45岁为主，同时，优势年龄段为26-34岁及35-45岁，对比最显著的是相对年轻。同时，也是时尚消费的新生和中坚力量，其对信息的吸收相对要求更简易化，并且其接受的生活方式相对更加轻松，对相关的知识吸纳程度也较高。

DISTRIBUTION 发行渠道 CHANNELS

双周发行量 **738,000** 册



各渠道所占比例



航线特别定制服务

客户可以依据需要的宣传范围、宣传时间，特别定制任何由北京首都T1/T2/T3机场、上海虹桥机场发出的目标航线。

BEIJING

北京

双周发行量 **247,000** 册



首都T1/T2/T3机场赠阅渠道

覆盖北京-上海、北京-广州、北京-深圳全部航线

160,000册

销售渠道

便利店、地铁、机场、城市高端书店等室内终端销售

64,000册

展示渠道

首都T1/T2/T3机场及贵宾候机厅展示

23,000册



SHANGHAI

上海

双周发行量 **246,000册**

虹桥T2机场赠阅渠道

覆盖上海-北京、上海-广州、上海-深圳全部航线

146,000册

销售渠道

便利店、地铁、机场、城市高端书店等室内终端销售

75,000册

展示渠道

虹桥/浦东机场及贵宾候机厅、餐饮场所

25,000册

更多机场、
更多航线、
更多选择、
敬请期待!



北上广金融场所、星巴克等连锁咖啡店、高端消费休闲场所展示 **60,000册**

北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、大连、福州、西安、太原、海口、香港等主要城市机场书店销售 **80,000册**

全新的发行渠道，全新的机上阅读体验



上海虹桥机场T2
登机口赠阅

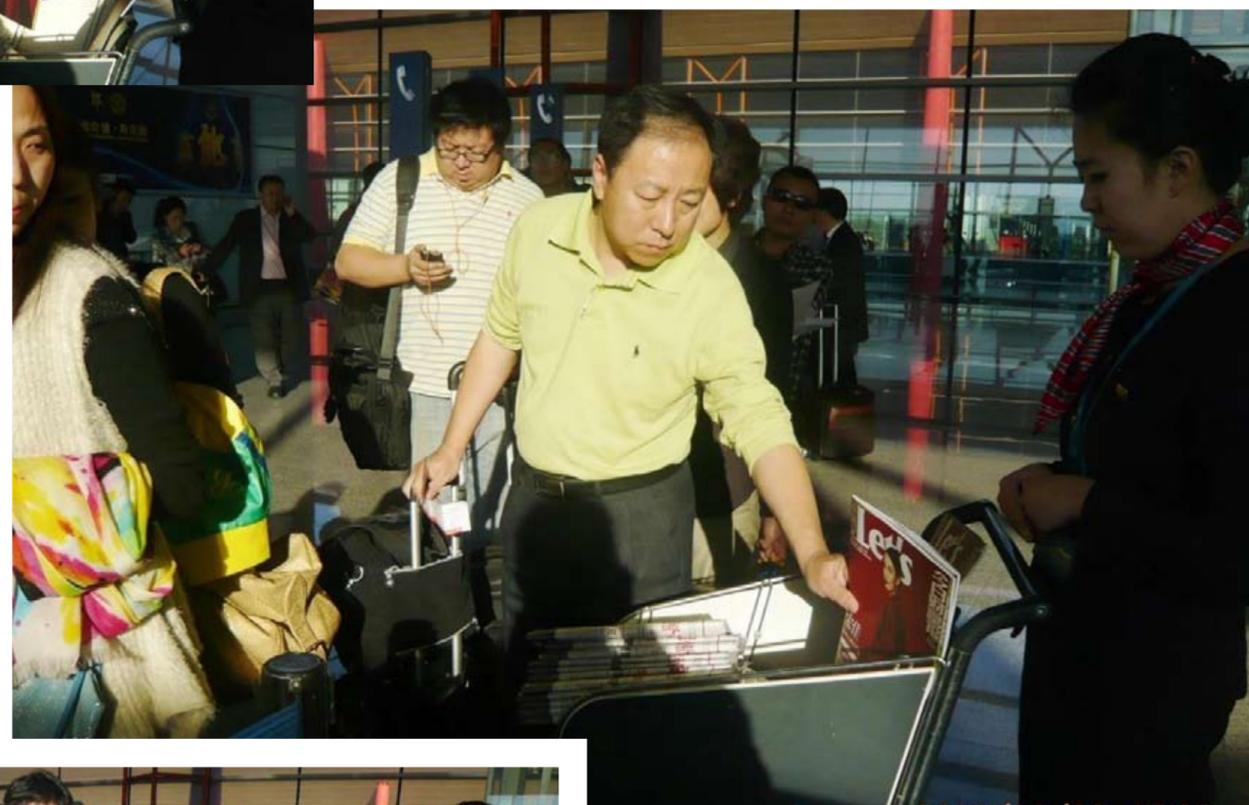
32个登机口展示架，覆盖北京、广州、深圳全部航线登机口。



上海虹桥机场T2 候机厅展示

38个航站楼大厅展示架，
囊括机场所有商旅乘客。





北京首都机场T1/T2/T3 登机口赠阅

覆盖上海、广州、深圳
全部航线登机口。

et's

我们以敏锐的洞察力和广阔的国际视野，
由时装、文化入手，还原生活本真，
聚焦富于独立态度与精神的
意见领袖及先锋人物，
深度挖掘视像之下的精神文化内涵，
刻录城市生活的时代印迹，
乐享城市生活，构建城市趣味，
塑造城市精英人群的生活美学。

《 **新城记** Let's 》

时装 *FASHION*

我们关注国际, 国内最活跃的顶尖时尚品牌,
即时报道时尚事件及时尚人物,
强调视觉, 注重创意的风格时尚大片,
以强烈的视觉出击,
挑战你对时装的热爱。



珠宝腕表 *WATCH&JEWELRY*

精美绝伦的创意珠宝、腕表视觉大片，

配合实用有效的配饰话题，

让时尚高贵的珠宝、腕表，好看又好读。

每年我们均派专业腕表编辑亲赴日内瓦和巴塞尔两大表展，

带来第一手的前沿钟表新品讯息，

面对面采访各大表商高层，

高屋建瓴地剖析钟表界这一年的发展趋势。

汽车 CAR

针对城市不同角度的生活需求，
详尽介绍汽车产业的消费时尚与新鲜讯息。
邀请城市意见领袖，榜样城市生活姿态。





文化 *CULTURE*

我们以独立的文化精神，
敏锐的城市触觉和迅速深入的贴近性，
挖掘城市文化的各种精彩。

深入挖掘城市各角落具有独立态度的先锋人物；
深入探索城市各领域具有独立精神的意见领袖，
将独立精神与独立态度全方位整合，
深入探究这些具有独立价值观的人们的生活及工作态度。

张弛

“涅槃”与“重生”

13位城市先锋创意邀请

“涅槃”一词来自古印度，在古印度宗教里指一种从痛苦和繁杂尘世中解脱出来的状态，在印度教哲学里意指通过肉体的解脱而与高级生命的结合，达到一种完全纯净、平和的新空间，意味着圆满和希望。

过去的一年中，自然灾害频发，经济危机席卷，在各种预言中，2012似乎已



Let's Dot Paintings 来自波点的邀请

一个圆点动作，就能画出一个包容无限的波点世界。看似简单，实则变化万千。《Let's 新城记》是一次邀请来时尚、艺术、设计行业内的创作力量，与这些创意家



白明辉



邀请作品 1

特别策划 | ATTITUDE



The Godfather

今年是电影《教父》上映40周年，汤姆·汉克斯曾说《教父》是一个男人的成长圣经，里面教给你关于男人的一切。40岁，对于一个人而言，刚好到了不惑之纪。我们在此，翻阅历史，采访各界名士，和你一起看懂电影，了解人生，分享关于男人成长的心路历程，面对爱、理想和责任，解惑人生，洞悉人性。

教父40 看电影 读人生

不要憎恨你的对手，那会影响你的判断力。巨大财富的背后都隐藏着罪恶。

无法掌控权利的人将被权利毁灭！

一个提着公文包的律师所抢到的钱比一千个拿着冲锋枪的强盗抢到的钱还要多。

永远别让别人知道心中所想！

在一秒钟内看到本质的人和花半辈子也看不清一件事本质的人自然是不一样的命运。

对你所爱的人你不能随便说“不”字，也不能常常说，这就是诀窍，当你说“不”字时，你得把“不”字说得听上去就像“是”字一样悦耳，另一个办法就是你得设法让他们说“不”字，你得耐心，还得不怕麻烦。

这个世界，每一个人都免不了被利用！

伟大的人不是生下来就伟大的，而是在成长过程中显示其伟大的。

我永远不会做让自己内疚的事情。

最猛烈的拥抱是用来抱断敌人的肋骨的。

不照顾家人的男人根本算不上是个男人！

特别策划 FEATURE

针对时下热点，
每一期我们都会打造极具可看性的特别策划，
关注读者所关注的，
呈现读者所期待的，
以最独特的视角解析最热门话题。



艺术 *ART*

当今城市, 时尚与艺术早已是息息相关,
我们引领时代脚步,
深入艺术领域,
从封面到内容,
呈现时尚与艺术的完美结合。



旅行生活 *TRAVEL*

旅行是一门艺术，
更是构建品质生活不可或缺的重要元素。
我们还还原旅行生活本质，
为都市人打造城市时尚旅行生活范本。



OUR 我们的视觉特色 VISUAL FEATURE

[明星大片]

我们团队将与众当红明星一起不断挑战更具个性与冲击力的视觉呈现。我们了解明星，并有能力调动出他们最有个人美丽的瞬间，以明星的个人光彩，映衬时尚的生动魅力。因为我们更理解他们，更希望他们迸发出完全不同的人格光辉。因此，他们都如此与众不同。2012年我们会在当红明星拍摄专题中，加入品牌的珠宝腕表产品，挑选最能展现品牌风格的角度来搭配明星及服装，并在封面以独特的视觉方式震撼呈现。



OUR
我们的视觉特色
VISUAL FEATURE

[创意大片]

我们有独特的创意思维，独特的创意角度和创意风格，而当这些独特创意与我们鲜明的视觉风格相结合时，碰撞出来的便是极具质感且拥有无限创意及想象力的视觉大片。那是想象力与创造力的融合，亦是我們特有的视觉呈现方式。

1900年巴黎世博会上展现了神奇的电影技术。
如今，进入影院看电影已经成为人们的重要消遣方式之一，
电影也早已发展成为“第七艺术”。

黑色不规则剪裁丝质Top
黑色丝质斗篷All from Blanc de chine 39

作为一本城市时尚文化周刊，
我们有及时、快速的反应体质。
针对每一年话题性与关注点最为集中的热门节日，
我们会发挥自己的创意策划能力和强大视觉优势，
将节日性事件整合出时尚、文化的视角，
以时尚文化的全新面孔呈现。

OUR
年度热点策划
FEATURES PLANNING

我们不满足于按常理出牌，
我们的创意策划从不停息。

新城记 **Let's**

VALENTINE'S DAY ISSUE

视觉爱情——情人节专刊（2月）

情人节专刊，邀请知名摄影师、艺术家、设计师等视觉先锋与我们携手，以“情人”为主题推出视觉盛宴，将时装、配饰、美容等时尚角度与艺术融合。并通过形形色色的名人情感与情人话题，展现情人间简单与复杂、平淡与激烈、亲密与疏离等多彩的瞬间。



OUR
年度热点策划
FEATURES PLANNING



THE SPRING FESTIVAL ISSUE

创意新春——春节专刊（1或2月）

知名艺术家、设计师、导演、明星联手“春节玩过界”，“福字+红包”跨界设计大派送，让我们的读者在佳节来临之际，感受创新时尚与传统文化的激情碰撞，体味春节“新文化”。

OUR
年度热点策划
FEATURES PLANNING

THE CHRISTMAS' POSTERS

圣诞海报 (12月)

超大幅的海报, 充分利用大开本刊物的视觉冲击力, 将品牌形象宣传所带来的强烈视觉冲击与节日期间大家旺盛的购买心理完美结合, 形成新的读者兴奋点甚至社会话题。既为品牌和读者提供了更多的交流平台, 也为品牌的圣诞推广助力。



THE MARRIAGE ISSUE

婚庆专刊 (4、9月)

选择一年中两个婚庆高峰期到来之前, 为品牌从婚庆内容的方方面面度身定制专题。配合品牌推广的新理念以及新产品, 从主推产品的时尚指数、设计理念、历史意义、内涵寓意、收藏价值、搭配知识等角度, 以软宣、硬广、大片拍摄、单品推荐等多种形式进行全方位的呈现。

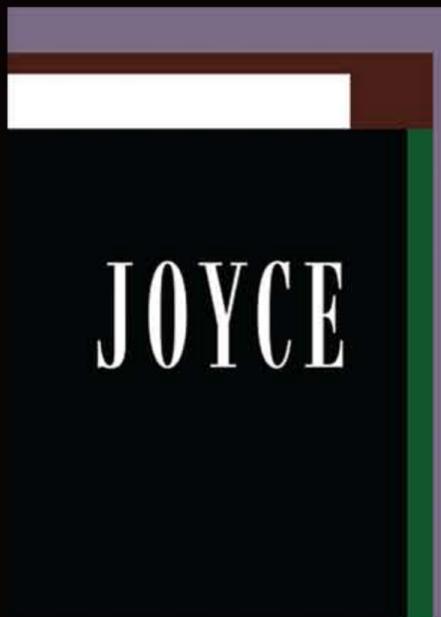
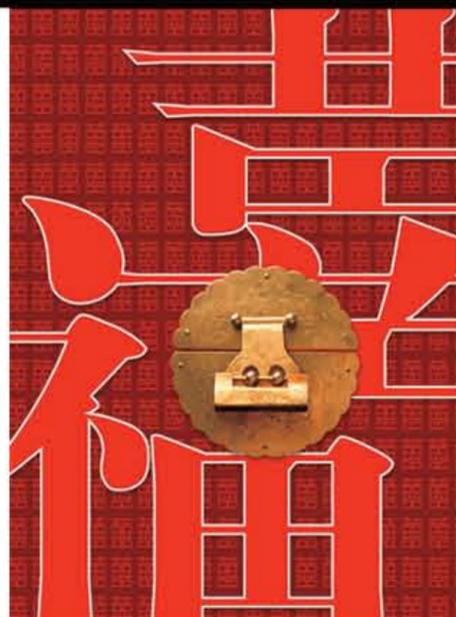
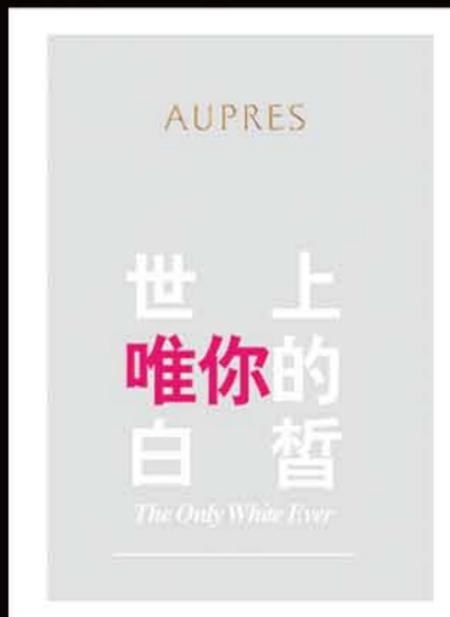
我们是一本双周刊, 但我们又不单单是一本双周刊,
 深入关注与报道城市文化艺术的我们,
 勇于尝试, 乐于探索, 敢于承担——每年均会携手致力于城市时尚文化推动,
 创意不断、品味卓越的时尚文化、艺术大展。
 让艺术点亮更多读者, 更多都市人的生活。

我们用艺术展这一特别的策划形式,
 推出风格鲜明的媒体跨界庆典方式,
 整合艺术产业与明星资源,
 带动艺术与时尚碰撞出璀璨的火花,
 倡导并建构城市新趣味。

OUR
我们的公众时尚文化活动
ACTIVITIES



城市
 The Future is Already Here
趣味



OUR 我们的创意别册 SPECIAL PUBLICATIONS

我们了解并尊重每一个客户的品牌特色，
敢于并擅于与品牌共同发掘更广阔且更有想象力的品牌空间。
依托我们强大的视觉及专题策划力量，
一本本精心制作出来的创意别册，
收获了来自品牌与读者的双重惊喜，双重口碑。

2013广告报价

《Let's 新城记》标准报价	人民币RMB (元)
第一跨页 1st Double Page Spread	360,000
第二跨页 2nd Double Page Spread	350,000
第三跨页 3rd Double Page Spread	330,000
版权旁页 Full Page Facing Masthead Page	190,000
目录旁页 Full Page Facing Content Page	180,000
内页全页 Full Page ROP	130,000
内页1/2版 (横/竖) 1/2 Page ROP (across/erect)	90,000
内页1/3版 (横/竖) 1/3 Page ROP (across/erect)	70,000
内页1/2竖放对联 1/2 Vertical Couplet	156,000
内页1/3竖放对联 1/3 Vertical Couplet	130,000
内页全页定制软文 Full Page ROP Custom Made Advertorial	160,000
内页1/2版定制软文 1/2 Page ROP Custom Made Advertorial	100,000
内页跨页定制软文 Double Page Spread ROP Custom Made Advertorial	288,000
内页中心跨页定制软文 Central Page Spread Custom Made Advertorial	336,000
内页跨页 Double Page Spread ROP	250,000
内页中心跨页 Central Page Spread	310,000
内页1/2跨页 1/2 Double Page Spread	200,000
内页1/3跨页 1/3 Double Page Spread	175,000
封三 Inside Back Cover	160,000
封底 Outside Back Cover	360,000

《Let's 新城记》特殊广告形式标准报价	人民币RMB (元)
《LET'S》封面拉页(内拉) Front Cover Inside Gatefold (4page)	640,000
《LET'S》封面拉页Front Cover A Gatefold (2page)	460,000
《LET'S》封面(横/竖)放条+ 内页第一跨页Cover (across/erect)bar + 1st DPS	420,000
《LET'S》封面(横/竖)放条+ 内页跨页Cover (across/erect)bar + DPS	390,000
《LET'S》封面(横/竖)放条+ 内页全页Cover (across/erect)bar + Full Page ROP	360,000
《LET'S》封面横放条(高度50mm) Cover Across Bar (height 50mm)	340,000

《Let's 新城记》特殊广告形式标准报价	人民币RMB (元)
内页拉页 (3P) Inside Gatefold (3page)	400,000
内页拉页 (4P) Inside Gatefold (4page)	480,000
内页中心页拉页 (3page, 同封面用纸)	460,000
Middle Inside Gatefold (3page ,the same material as cover paper)	
内页中心页拉页 (4page, 同封面用纸)	530,000
Middle Inside Gatefold (4page ,the same material as cover paper)	

附加说明:

以上报价不包括任何特殊形式广告价格 (Extra charge of any special format not included) .
 异形广告可根据客户的要求策划多种形式, 价格另议. (Advertising rate for special creative will be provided upon request.)
 内页指定版位加收15%. (Additional 15% for inside page precise position)
 内页特殊用纸根据纸张厚度加收10%-35% (一般包括105克,128克, 157克及200克)
 Special Paper Premium : 10% to 35% Surcharge (normally to 105gm, 128gm, 157gm and 200gm)

制作包括Production Includes:

标准摄影及标准模特 (Standard photo shooting and standard model.)
 内容撰写及版面设计 (Copywriting and layout design.)
 印刷及插送费用 (Printing costs and insertion costs.)
 两次免费内容或设计更改 (2 times of free revision on design of content.)
 客户特别指定模特, 摄影, 纸质, 形式或设计要求, 以及多于两次的內容或设计更改, 将另作额外报价.
 (Additional costs will be quoted on specific requirements set by clients on shooting; model; paper quality; special format; special design and more than 2 times of changes on content or design layout.)

版权Copyright:

别册的版权为《let's 新城记》版权所有, 如欲取得版权将收取额外费用
 (Copyright of the Supplement will be owned by The 《let's》 and extra cost will be charged for the acquisition of the copyright.)

2013航线特别定制服务报价

天数	航班数/天	航班总数	一地发行 (RMB)
5	5	25	30,000

附加说明:

以上报价为基础报价, 客户可以依据宣传需要加投天数, 航班数。
 航线特别定制服务暂时覆盖北京首都T1/T2/T3机场, 上海虹桥机场的所有航线, 未来会有更多机场及航线选择, 敬请期待。

广告物料要求

广告物料截止日期	出版日期	合同截止日期
出版前10天	周日出版	出版前15天

由客户提供广告物料CD光盘及打样

单位: mm

广告物料	出血尺寸	净尺寸
出血尺寸	全页:349(H)x251(W)	全页:343(H)x245(W)
	跨页:349(H)x496(W)	跨页:343(H)x490(W)
	竖1/2版:349(H)x126(W)	竖1/2版:343(H)x120(W)
	横1/2版: 176(H)x251(W)	横1/2版:170(H)x245(W)
	竖1/3版: 349(H)x86(W)	竖1/3版: 343(H)x80(W)
	横1/3版: 116(H)x251(W)	横1/3版: 110(H)x245(W)
	竖放条: 349(H)x56(W)	竖放条: 343(H)x50(W)
	腰封:56(H)x251+5(W)	腰封:50(H)x245+5(W)
文件色彩模式	CMYK	
文件分辨率	300dpi	
网线	175	
文件格式	TIF File	
文件大小	每版广告图片尺寸不低于50M	

附注:

指定广告版面须缴付15%附加费;所有特别位置之广告签署合同后均不可取消;
其他位置之广告合同签署后 如有任何变动,请于出版日前20天内以书面形式通知,否则须缴付
合同金额50%作为违约金。

2013广告海报报价

规格	出血尺寸	净尺寸	全国发行 (RMB)
正反双面	692(H)x496(W)	686(H)x490(W)	250,000元

2013广告别册报价

页数	全国发行 (RMB)
8	340,000元
12	400,000元
16	470,000元
20	530,000元
24	570,000元
28	620,000元
32	670,000元
36	730,000元

形式 Format

别册尺寸 Supplement Size:

全页净尺寸 Net size full page : 375mm(H)x260mm(W) ;

全页出血尺寸: Full Page Hemorrhage 381mm(H)x266mm(W) ;

另有推荐别册尺寸 Special Supplement Size:

全页净尺寸 Net size full page : 285mm(H)x210mm(W) ;

全页出血尺寸 Full Page Hemorrhage : 291mm(H)x216mm(W) ;

推荐别册尺寸报价按广告刊例价格9折执行;如需两个以下城市(包含两个城市)发行,按广告刊例价格8.5折执行;

10% discount shall apply to recommended-size supplement;15% discount shall apply to distribution in no more than 2 cities

骑马钉装订,随刊插送别册 Saddle-stitch; loose insertion booklet;

特殊广告形式、别册尺寸,价格另议。Please contact us directly for rates of special advertising format or supplement size.

制作包括 Production Includes

标准摄影及标准模特 (Standard photo shooting and standard model.)

内容撰写及版面设计 (Copywriting and layout design.)

印刷及插送费用 (Printing costs and insertion costs.)

两次免费内容或设计更改 (2 times of free revision on design of content.)

客户特别指定模特、摄影、纸质、形式或设计要求,以及多于两次的内容或设计更改,将另作额外报价。(Additional costs will be quoted on specific requirements set by clients on shooting; model; paper quality; special format; special design and more than 2 times of changes on content or design layout.)

版权 Copyright

别册的版权为《Let's 新城记》版权拥有,如欲取得版权将收取额外费用

(Copyright of the Supplement will be owned by The 《Let's》 and extra cost will be charged for the acquisition of the copyright.)

2013年出刊排期表

1月		2月		3月		4月		5月		6月	
期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期
21	6	23	3	24	3	27	14	29	12	31	9
22	20			25	17	28	28	30	26	32	23
				26	31						
7月		8月		9月		10月		11月		12月	
期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期	期数	日期
33	7	35	4	37	1	40	13	42	10	44	8
34	21	36	18	38	15	41	27	43	24	45	22
				39	29						

新城记

新城记

Let's

谢谢!

THANKS!